



Individuelles Fulfillment

Der emotionalste Moment beim
Onlineshopping



Sophia Lehmann

- Vertrieb und Kommunikation bei SmartUp – die Gründerlogistik
- Beratung individuelles und bezahlbares Fulfillment in Zusammenspiel mit Corporate Identity





Versandverpackungen müssen sicher und umweltverträglich sein

Frage an Verbraucher: Wie wichtig sind für Sie folgende Eigenschaften von Versandverpackungen?



Quelle: KANTAR EMNID, Basis: 829 Verbraucher, die Online-/Versandhandel nutzen.

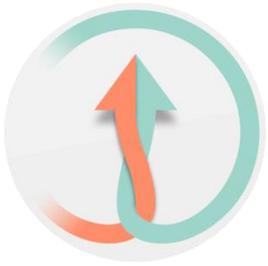
Quelle: "obs/VDW/Fotolia © vipman4-fotolia.com;
November 2018



Verpackung als Kommunikationskanal

"Die Hülle ist nicht nur dazu da, das Produkt zu schützen, es sicher zu verstauen oder den Verbraucher zu informieren. Nein, sie ist im Prinzip ein richtiger Werbekanal, der Marken zu Reichweite verhilft."

Raoul Fischer, Der Reiz der Verhüllung, W&V 14/2015



Erfolgsfaktor Verpackungsdesign

*Habt ihr
handgeschriebene
Grußkarten?*

*Könnt ihr meinen Karton
branden?*

*Ist das
Verpackungsdesign
überhaupt wichtig?*

Brauche ich das?



Erfolgsfaktor Verpackungsdesign

Warum ist das so wichtig?

- der bis hierhin digitale Prozess des Onlineshoppings kommt in der realen Welt an
- Kaufentscheidung muss sich als voller Erfolg manifestieren





Erfolgsfaktor Verpackungsdesign



Quelle: SmartUp – Die Gründerlogistik



Markenidentität stärken



Wo muss ich ansetzen?

- Packaging muss eindeutig die Marke widerspiegeln
- ausschlaggebende Parameter:

Qualität

Haptik

Optik



Markenidentität stärken

Wie fühlt sich meine Marke an?

Welche Werte haben wir?

Wie sieht meine Marke aus?

Welche Ziele haben wir?



Unboxing – der emotionalste Moment

- Brücke zwischen Werten des Unternehmens und Bedürfnissen der Kunden
- Marke emotionalisieren und erlebbar machen
- Käufer so zu Multiplikatoren und Stammkunden machen





Unboxing – der emotionalste Moment



NIE ohne durchdachte Strategie!

- Kosten im Blick behalten
- Was macht meine Marke aus und was ist ein AddOn?
- Beraten lassen
- Outsourcen, um sich um die Weiterentwicklung und Vermarktung des Produktes kümmern



Danke für eure Aufmerksamkeit!

Sophia Lehmann

Büro: +49 (0) 2273 596 270
Mobil: +49 (0) 1520 431 80 26
E-Mail: sophia.lehmann@smartup-logistik.de

