



# Individuelles Fulfillment

Der emotionalste Moment beim  
Onlineshopping



# Sophia Lehmann

- Vertrieb und Kommunikation bei SmartUp – die Gründerlogistik
- Beratung individuelles und bezahlbares Fulfillment in Zusammenspiel mit Corporate Identity





# Versandverpackungen müssen sicher und umweltverträglich sein

**Frage an Verbraucher: Wie wichtig sind für Sie folgende Eigenschaften von Versandverpackungen?**



Quelle: KANTAR EMNID, Basis: 829 Verbraucher, die Online-/Versandhandel nutzen.

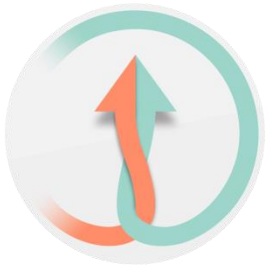
Quelle: "obs/VDW/Fotolia © vipman4-fotolia.com;  
November 2018



# Verpackung als Kommunikationskanal

"Die Hülle ist nicht nur dazu da, das Produkt zu schützen, es sicher zu verstauen oder den Verbraucher zu informieren. Nein, sie ist im Prinzip ein richtiger Werbekanal, der Marken zu Reichweite verhilft."

*Raoul Fischer, Der Reiz der Verhüllung, W&V 14/2015*



# Erfolgsfaktor Verpackungsdesign

*Habt ihr  
handgeschriebene  
Grußkarten?*

*Könnt ihr meinen Karton  
branden?*

*Ist das  
Verpackungsdesign  
überhaupt wichtig?*

*Brauche ich das?*

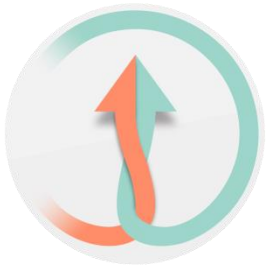


# Erfolgsfaktor Verpackungsdesign

## Warum ist das so wichtig?

- der bis hierhin digitale Prozess des Onlineshoppings kommt in der realen Welt an
- Kaufentscheidung muss sich als voller Erfolg manifestieren





# Erfolgsfaktor Verpackungsdesign



*Quelle: SmartUp – Die Gründerlogistik*





# Markenidentität stärken



## Wo muss ich ansetzen?

- Packaging muss eindeutig die Marke widerspiegeln
- ausschlaggebende Parameter:

Qualität

Haptik

Optik





# Markenidentität stärken

*Wie fühlt sich meine Marke an?*

*Welche Werte haben wir?*

*Wie sieht meine Marke aus?*

*Welche Ziele haben wir?*



# Unboxing – der emotionalste Moment

- Brücke zwischen Werten des Unternehmens und Bedürfnissen der Kunden
- Marke emotionalisieren und erlebbar machen
- Käufer so zu Multiplikatoren und Stammkunden machen





# Unboxing – der emotionalste Moment



## **NIE ohne durchdachte Strategie!**

- Kosten im Blick behalten
- Was macht meine Marke aus und was ist ein AddOn?
- Beraten lassen
- Outsourcen, um sich um die Weiterentwicklung und Vermarktung des Produktes kümmern



Danke für eure Aufmerksamkeit!

## Sophia Lehmann

Büro: +49 (0) 2273 596 270  
Mobil: +49 (0) 1520 431 80 26  
E-Mail: [sophia.lehmann@smartup-logistik.de](mailto:sophia.lehmann@smartup-logistik.de)

